

Schwerpunkt

Arbeitgeberbarometer 2023: Was unsere Unternehmen beschäftigt



arbeitgeberverband

region basel

Geschätzte Leserin, geschätzter Leser

Die neuesten Ergebnisse der alle zwei Jahre durchgeführten Mitgliederumfrage des Arbeitgeberverbands Region Basel sind ausgewertet. Wir danken allen 109 Betrieben aus der ganzen Region, die daran teilgenommen haben, ganz herzlich für ihre Mithilfe. Die Resultate geben uns wertvolle Hinweise darauf, bei welchen Themen wir uns für Sie, liebe Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber, einsetzen müssen.

Der Arbeitgeberbarometer 2023 zeigt, dass sich das allgemeine Geschäftsklima im Nachgang der Covid-Jahre deutlich aufgehellt hat. So haben knapp ein Drittel der Unternehmen beispielsweise angegeben, dass sie im Geschäftsjahr 2022 zusätzliche Arbeitsplätze schaffen konnten (letzte Umfrage 2020: 15%). Ähnlich positiv verhält es sich bei den Unternehmensgewinnen. Und: Der erfreuliche Geschäftsgang dürfte sich fortsetzen, da der Grossteil der Unternehmen von einem weiterhin günstigen Geschäftsklima ausgeht.

Punkto Unsicherheiten stand das letzte Geschäftsjahr insbesondere im Zeichen einer aufkommenden Inflation; entsprechend war die Preisentwicklung ein grosser Unsicherheitsfaktor für die Befragten. Unter den wirtschaftspolitisch beeinflussbaren Standortfaktoren stellten sich eine gute verkehrstechnische Erreichbarkeit, die steuerliche Belastung sowie Infrastrukturkosten als die wichtigsten Aspekte heraus. Bei aktuellen politischen Themenfeldern wurden die Reform der beruflichen Vorsorge sowie die Einführung einer Individualbesteuerung besonders hervorgehoben.

Im Bereich Personal kommt zum Ausdruck, dass die Befragten Fachkräften mit Berufslehraabschluss die grösste Bedeutung für ihr Unternehmen beimessen. Was die langfristige Bindung von Angestellten betrifft, so werden Massnahmen zur Mitarbeiterweiterbildung, der Beschäftigung älterer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie der Vereinbarkeit von Familie und Beruf als zentral betrachtet. Schliesslich ist Homeoffice bei vielen Unternehmen Alltag geworden. Die Verbreitung ist jedoch je nach Branche sehr unterschiedlich, und die Mehrheit der Unternehmen erwartet für die Zukunft keine weitere Zunahme.

Im Folgenden werden wir Ihnen die Ergebnisse der Umfrage gerne etwas genauer erläutern.

Frank Linhart, Bereichsleiter Öffentlichkeitsarbeit und Berufsbildung

